

Maximale Individualität in der Packungsgestaltung sowie im Etikettendesign

Individualität und Flexibilität ist ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal für den Fleischproduzenten Luiten Foods Stompwijk / Niederlande. Gemeinsam mit ESPERA hatte das Unternehmen die innovative Idee, eine Linie zu gestalten die absolute Flexibilität bietet und dazu noch die Haltbarkeit, Qualität und das Erscheinungsbild von Produkten optimiert.



Besucher, die erstmals bei Luiten Food sind, haben den Eindruck, dass die Produktionsstätte ganz neu erbaut wurde. Jedoch wurde die Produktion bereits 2016 erstellt. Macht aber trotzdem einen nagelneuen Eindruck. Luiten Food legt höchsten Wert auf Hygiene und Sauberkeit. Das gesamte Personal lebt diesen Ansatz und somit sieht auch nach 5 Jahren die Produktion wie neu gebaut aus. Luiten Food erweitert seinen Produktionsbereich in den letzten Jahren regelmäßig. Erst vor drei Monaten wurde ein zusätzlicher, neuer Bereich erbaut, um der steigenden Nachfrage gerecht zu werden.

Erfolgreich durch Import und Export

Luiten ist ein Import & Export Unternehmen für qualitativ hochwertiges Fleisch und Fisch. Ebenso umfasst das Portfolio auch Lamm aus Australien und Premium Schweinefleisch aus Spanien. Geflügel aus Frankreich rundet das Portfolio ab. Luiten ist inzwischen in 3. Generation Familiengeführt. Doch was macht, neben hochwertigen Produkten, Luiten aus?

Genauigkeit & Kontrolle

Bei Luiten Food dreht sich alles um Genauigkeit und Kontrolle. Vom Import bis zur Verpackung für den Endkunden erfolgen alle Produktionsschritte in Eigenregie am Standort in den Niederlanden. Zusätzlich setzt Luiten auf Höchste Qualitäts- und Zertifizierungsstandards. Produkte werden umfangreich deklariert, um dem Endkunden einen perfekten Überblick über die Produktherkunft, Nährwerte und Allergene zu geben. Somit sind Produktrückverfolgungstechnologien wie EDI oder F-Trace für Luiten Standard. Dementsprechend müssen auch die Auszeichnungssysteme diese Anforderungen verarbeiten können.

Zusätzlicher Vorteil sind die flachen Hierarchiestrukturen im Unternehmen, da dadurch Neuprodukte schnell und unkompliziert auf den Markt gebracht werden können.



Intuitive Maschinenbedienung

Piet van Rijn arbeitet für Luiten seit 2013. Er hat in der Vergangenheit mehrere Jahre für Interchicken gearbeitet und bekam bei Luiten die neue Herausforderung, die Abteilung "Retail" ins Leben zu rufen und die Produktion dafür auszustatten. Wie kann man Supermärkten das optimale Produkte mit kurzen Lieferzeiten und möglichst langer Haltbarkeit bieten?

In erster Linie wollte Piet van Rijn für die Auszeichnungslinie ESPERA Maschinen nutzen, da er aus seiner Zeit bei Interchicken die Vorteile in Bezug auf Etikettendesign, Etikettengestaltung und Applikationstechnologie bereits kennen gelernt hat. Interchicken hat 4 Linien mit ESPERA im Einsatz. Die Benutzerfreundlichkeit der ESPERA Systeme wollte er nun auch auf Luiten übertragen und die Vorteile nutzen.

ESPERA Ausbildungskonzept für Neukunden

Piet bekam das grüne Licht für ESPERA mit einer ersten Produktionslinie. Nach erfolgreicher Installation hat sich Luiten aufgrund der enormen Vorteile bereits nach zwei Monaten für eine zweite ESPERA-Linie entschieden. Denn der Bedarf nach hochwertigen Geflügelprodukten steigt stärker als erwartet und die Kapazität von nur einer Linie reichte sehr schnell nicht mehr aus. Die ESPERA Maschinen funktionieren nach dem Plug & Play Prinzip. Das macht es einfach, wenn man innerhalb kürzester Zeit weitere Linien

ausbaut. Das ESPERA Techniker Team unterstützt dabei die Installationen und erklärt bei Erstinbetriebnahmen stets ausführlich die Maschinenbedienung und Softwareinhalte. Zusätzlich bietet ESPERA spezielle Bedienertrainings für Neukunden, bei denen der Umgang mit der



Maschine von der Programmierung bis zur Wartung im Detail trainiert wird. Falls bei laufendem Betrieb trotzdem noch Fragen aufkommen, steht der ESPERA Online Helpdesk Service täglich zur Verfügung.

Cardboard, C- und D Etikettierung

Mit der steigenden Nachfrage entstand bei Luiten eine Linie ausschließlich für vorverpacktes Fleisch. Traditionelle Cardboard Etiketten werden über eine Skin Packung gelegt. Ein oder mehrere Etiketten mit individuellen Informationen zu Herkunft, Gewicht, Preis oder Barcodes müssen zusätzlich bedruckt und appliziert werden. Die führt zu einem großen Personalbedarf und zu langen Produktionszeiten, da das Anlegen der Cardboards sehr aufwändig ist. Hinzu kommt, dass Supermärkte ihre Verpackung reduzieren wollen.

Die Lösung liegt in der Maschinenkombination

Piet van Rijn hatte die Idee ein Cardboard oder ein C / D Etikett zu automatisch zu applizieren und gleichzeitig zu bedrucken. Mit dieser Idee hat er ESPERA auf mögliche Lösungsansätze angesprochen. ESPERA bietet hierfür die einzigartige Lösung durch eine Maschinenintegration mit der Firma Ravenwood. Dabei wird ein Cardboard, C- oder D Etikett automatisch bedruckt und appliziert. All das bei einer Geschwindigkeit von 60 Packungen pro Minute. Mit dieser Lösung steht die Ravenwood NOBAC 500 Maschine integriert an das ESPERA 7011 Systeme und appliziert nach Verwiegung das Cardboard oder C/D Etikett mit allen relevanten Produktinformationen. Individuelle Informationen wie zum Beispiel das Gewicht und die Haltbarkeitsdaten werden in Echtzeit zwischen der ESPERA Maschinendatenbank und der Ravenwood NOBAC 500 Online kommuniziert.





ESPERA-WERKE GmbH | Moltkestrasse 17-33 | 47058 Duisburg, DE | Tel.: +49 203 3054 0 | info@espera.com | www.espera.com